

Communication

1

1- Définition

2- Eléments de la communication

3- Schéma de la communication

4- Difficultés dans la communication

Dans notre vie quotidienne, on a toujours besoin d'exprimer nos attentes, nos préoccupations, nos problèmes,...etc. En ce qui concerne la vie professionnelle, l'expression - que ce soit orale ou écrite - est inévitable pour le bon déroulement du travail.

1. Définition :

La communication est l'action de communiquer, d'échanger des informations ou des connaissances avec quelqu'un (**ex** : le dialogue).

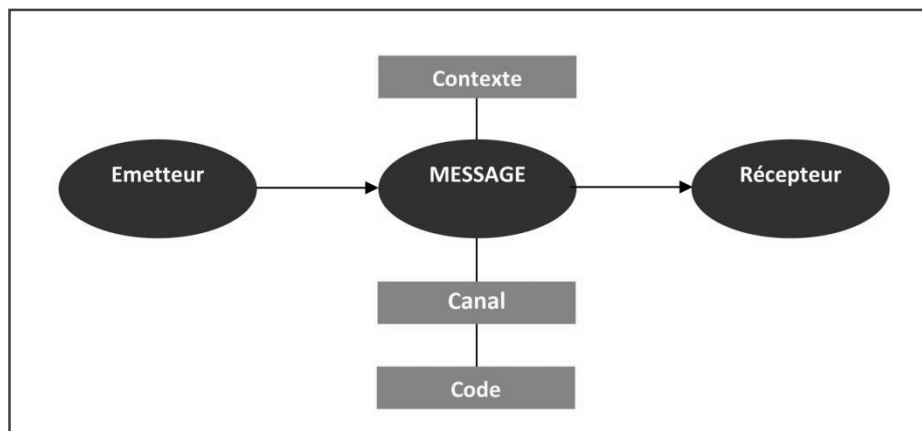
2. Eléments de la communication :

Dans tout acte de communication on trouve six éléments ou facteurs qui fonctionnent ensemble pour réussir cette opération ; les-voici :

- 1) **Emetteur (ou destinataire)** : est celui qui envoie le message. C'est le premier élément qui commence l'opération (**ex** : écrire une lettre à quelqu'un).
- 2) **Récepteur (ou destinataire)** : est celui qui reçoit le message (**ex** : lire une lettre).
- 3) **Message** : est un ensemble d'informations transmises de l'un à l'autre (**ex** : texte, article, dessin, ...etc).
- 4) **Canal (contact)** : est le mode de transmission (**ex**: vive voix, téléphone, papier, ... etc).
- 5) **Code** : il sert à produire le message (**ex** : la langue, les gestes, les couleurs, ... etc).
- 6) **Contexte (thème)** : est le sujet traité par le message (**ex** : texte qui parle de « métier »).

3. Schéma de la communication :

C'est un schéma imaginé par le linguiste russe **Roman JAKOBSON** :



4. Difficultés dans la communication :

La communication peut être rendue difficile pour des raisons matérielles, physiologiques, psychologiques, sociologiques, culturelles.

Les bruits : On peut les appeler : obstacles de la communication. Ils peuvent nuire à la bonne transmission du message.

Exemple :

Cris des enfants, bruit d'un bulldozer, texte mal imprimé, coupure de réseau, souffrir d'une aphonie, ... etc.

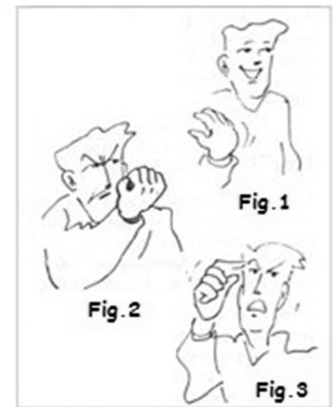
Il est rare qu'un récepteur puisse rester attentif à 100 % et qu'il comprenne tout.

La redondance : C'est un phénomène de répétition dans l'élaboration d'un message, c'est le seul moyen de lutter contre les pertes d'informations (fading) ; enseignants, présentateurs de radio et de télévision et conférenciers le savent très bien.

Exercices

Exercice 1 :

Imaginez quelles sont les paroles prononcées par ces personnages en rédigeant pour chaque figure une courte phrase



Exercice 2 :

Que signifient ces pictogrammes



Fig.1



Fig.2



Fig.3



Fig.4

Exercice 3 :

Quels sont les éléments représentés dans les figures suivantes

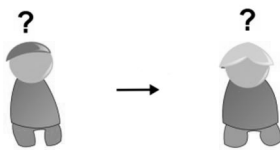


Fig.1



Fig.2



Fig.3



Fig.4



Fig.5



Fig.6



Fig.7